

**¿De dónde viene lo que compro y adónde va cuando lo tiro? Una sociedad de bienes de consumo**

**Actividad 1. NUESTRAS COMPRAS**

Piensa en las tres últimas cosas que te hayas comprado:

.....  
.....

Y ahora reflexiona...

¿Cuáles han sido? ¿Cuánto tiempo hace? ¿Qué es lo que buscabas al comprarlo, en qué te fijaste?

**Actividad 2. ¿QUÉ HAY DETRÁS DE NUESTRO CONSUMO?**



Revista de Greenpeace, junio 2006

¿Has pensado alguna vez si nuestra manera de vivir puede afectar a otras personas y seres vivos del planeta, y de qué manera? ¿Sabes todo lo que pasa antes de que llegue lo que compramos a las tiendas, y adónde van después los residuos?

¡Pues éste es el momento ideal

para pararte a pensar! Te presentamos las distintas fases por las que pasa cada una de las cosas que compramos en nuestra vida diaria. ¿Eres capaz de ordenarlas?

**producción:** transformamos estos recursos naturales en las fábricas hasta conseguir el producto final que vamos a vender. A menudo le incorporamos sustancias que fabricamos para obtener medicamentos, alimentos, ropa, champúes, plásticos, pinturas, muebles, electrodomésticos, etc.

**residuos:** llevamos los residuos a los contenedores. Una parte se reciclan, pero la mayoría acaban en los vertederos o se queman en las incineradoras. De manera que las sustancias que hemos añadido a los productos en las fábricas se liberan al agua, a la tierra o al aire, contaminando la Tierra y la atmósfera. Algunas de estas sustancias son tóxicas para los seres vivos.

**distribución:** movemos todas las cosas que hemos producido, desde el lugar donde están las fábricas hasta las tiendas, para que las podamos comprar.

**extracción:** sacamos de la Tierra los recursos naturales que necesitamos como agua, plantas, metales, madera, carbón, etc., para producir todo lo que podemos comprar en las tiendas.

**compra:** ésta es la fase que mejor conocemos. Entramos en una tienda, elegimos, pagamos y nos llevamos nuestra compra a casa.

**¿QUIERES CONOCER QUÉ HAY DETRÁS DE CADA UNA DE LAS FASES?**

**FASE:**

.....

¿Cuáles son las consecuencias o los problemas de esta fase de la cadena

de consumo? ¿Cómo afecta al resto de personas y seres vivos de la Tierra?

.....  
.....



Entra en *youtube* y mira el documental "La historia de las cosas", de Annie Leonard (hay una versión en español). En sólo 20 minutos consigue explicar nuestro sistema de consumo de una forma divertida y crítica. ¡Verás cómo después empiezas a ver el mundo con una nueva mirada...!

**¿Y qué podemos hacer? ¡Conoce las opciones de consumo responsable!**

**Actividad 3. ¿Cuántos planetas necesitamos? ¡Calcula tu huella ecológica!**



NOAA y NASA



**UN TEXTO PARA PENSAR**

**¿Has pensado alguna vez cuántos planetas necesitamos para mantener nuestro estilo de vida? Si todas las personas del mundo consumieran lo mismo que nosotros, ¿cuántos planetas Tierra harían falta para producir todo lo que consumimos y absorber toda la basura que tiramos?**

La **huella ecológica** es el cálculo del área de terreno y océano necesarios para mantener nuestro consumo (de alimentos, bienes, servicios, vivienda y energía) y asumir nuestros residuos.

El resultado de la huella ecológica depende del nivel de consumo de cada persona. Por eso es muy útil para comparar el efecto que tienen los distintos estilos de vida y niveles de consumo sobre el medio ambiente.

Para hacernos una idea, si todas las personas del mundo consumieran lo mismo que los españoles, necesitaríamos entre 1,5 y 3 planetas.



¡Ahora tienes la oportunidad de conocer tu huella ecológica! Entra en la página web de la Fundación Vida Sostenible

[www.vidasostenible.org/ciudadanos/a1\\_02.asp](http://www.vidasostenible.org/ciudadanos/a1_02.asp),  
y rellena unas sencillas encuestas para calcular tu huella ecológica en relación con la energía, el agua, el transporte y los materiales.

¿Ya tienes los resultados?

¿Te han sorprendido? En esta misma página web podrás realizar un análisis de tu caso particular y encontrarás consejos para reducir tu huella ecológica.

NECESIDAD	SE CUMPLE CUANDO...	EJEMPLO
Subsistencia	Tengo alimentos y abrigo para vivir	
Pertenencia	Formo parte de un grupo	
Afecto	Me siento querido/a	
Consideración	Cuentan conmigo	
Respeto	Me aceptan y me tratan bien	
Poder	Controlo o dirijo la situación	
Autorrealización	Hago algo que me gusta y me llena	
Creatividad	Puedo imaginar o crear algo	
Libertad	Hago lo que quiero	
Compromiso	Sé que vamos a colaborar juntos/as	
Seguridad	Siento que estoy a salvo	
Participación	Puedo aportar mis ideas	
Ocio	Disfruto de mi tiempo libre	
Entendimiento	Quiero conocer cosas nuevas	

#### Actividad 4. ¿Qué nos hace felices? ¡Descubre tus necesidades!

¿Qué es una **necesidad**? Es algo que tiene que cumplirse para que nos sintamos bien, es lo que en realidad nos mueve a hacer las cosas. Es algo no material.



www.photoXpress.com/  
Autor: Pavel Losevsky

Piensa en ti mism@ y escribe un ejemplo de las siguientes necesidades en la tabla de la página anterior.

¿Qué es un **satisfactor**? Es una manera de cubrir nuestras necesidades. Es algo material.

¿Se te ocurre algún satisfactor que cubra estas necesidades?



#### UN TEXTO PARA PENSAR

**Reconocer nuestras necesidades reales no es sencillo, sino que tenemos que aprender. Cada estilo de vida nos crea unas necesidades. Muchas veces no son necesidades reales, sino satisfactores para otras necesidades más profundas. Pero lo importante es que lo vivimos como verdaderas necesidades.**

**Por ejemplo, ¿crees que es necesario tener un teléfono móvil? En nuestro entorno, donde lo habitual es comunicarnos por el móvil, parece una necesidad pero no lo es. La verdadera necesidad que hay detrás es la de relacionarnos.**

Por ejemplo, la necesidad de pertenencia a un grupo se puede satisfacer de diferentes maneras: al hablar de lo bien que lo pasamos cuando quedamos junt@s, con una forma de vestir o peinarnos parecida, teniendo las mismas cosas que tiene el resto del grupo (como ordenador con acceso a Internet, teléfono móvil...), al ver y comentar las mismas películas o programas de la tele, etc.

#### Actividad 5. ¡QUE NO TE COMAN LA CABEZA!

Cuesta mucho desprendernos del hábito de comprar y poseer cosas. En nuestra sociedad de consumo la publicidad tiene un papel fundamen-



www.photoXpress.com/Autora: Bettina Baumgartner

**POR PEDIR QUE NO QUEDE...**



tal. Tanto que llegamos a confundir algunas de nuestras necesidades reales con lo que se nos quiere vender.

Adaptado de Escorihuela, J. L. "Ulises". *Camino se hace al andar. Del individuo moderno a la comunidad sostenible. Manual para transicioneros*. 2008, Córdoba, Editorial Nous.

Piensa en tres anuncios que recuerdes:

- .....
- .....
- .....

Analizamos un anuncio:



¿Para qué público está dirigido?  
¿Qué lenguaje y qué palabras usa?  
¿Qué colores predominan? ¿Cómo es la música? ¿Cómo son las personas que aparecen? ¿Qué característica del producto remarcan? ¿Crees que a la persona a la que va dirigido el anuncio le atraerá?

- .....
- .....
- .....

¿Qué **necesidad** de l@s consumidor@s pretende cubrir el anuncio?

- Productos naturales, ecológicos, sanos (confianza en el producto, bienestar, seguridad)
- Productos "light" (salud, bienestar, estar según la moda-delgadez)
- Productos que dan energía (alegría, vitalidad)
- Productos que protegen (seguridad, confianza)
- Productos para relacionarse con otras personas (pertenencia al grupo, afecto)
- Productos que dan placer (bienestar)
- Etc.

- .....
- .....
- .....

**Actividad 6.**  
**¿Qué es el consumo responsable?**

**• consumo responsable**

Mira el dibujo con atención.  
¿Cómo crees que podemos llevar a cabo un consumo responsable? Di 6 ejemplos de consumo responsable que puedas hacer tú en el día a día.



Dibujo publicado en la Revista Aula Verde nº 25. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Angel Rodríguez Ramírez. Red Anda-luza de Consumo Responsable.

[http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub\\_aula\\_verde/aula\\_verde25/consumo.html](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub_aula_verde/aula_verde25/consumo.html)

**• estrategia de las 4r**

Cuando hablamos de residuos, a veces utilizamos las palabras Reciclar -Reutilizar-Reducir como si fueran sinónimos, pero no lo son. Piensa qué significa cada cosa y pon un ejemplo concreto de cada uno.

RECICLAR

- .....

REUTILIZAR

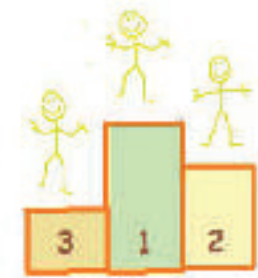
- .....

REDUCIR

.....  
¿Crees que las tres cosas son igual de importantes a la hora de solucionar nuestros problemas del medio ambiente? ¿En qué orden de importancia las ordenarías?

.....  
Además de estas 3 R, es necesaria otra palabra que empieza por R para que esto funcione. Las letras son: D-S-E-R-R-O-P-E-N. ¿Cuál es?

- .....



**• comercio justo**

Mira el dibujo con atención. ¿Cuáles son los principios del comercio justo?





- Tod@s tienen los mismos derechos y deberes en el trabajo desarrollado

Adaptado de actividad elaborada por el CPR-ADERAN 1, Cabezas Rubias, Montes de San Benito y Villanueva de las Cruces (Huelva). Dibujo y actividad publicadas en la Revista Aula Verde nº 27. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

[http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub\\_aula\\_verde/aulaverde27/comjust.html](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub_aula_verde/aulaverde27/comjust.html)

### • banca ética

Se trata de un tipo de banca, parecida a los bancos que conocemos, pero que sólo financia proyectos sociales o ambientales.

¿A qué crees que se puede dedicar una empresa que esté financiada por una banca ética?

- Tráfico de armas
- Respeto a los derechos humanos
- Proyectos presentados por colectivos marginados
- Explotación laboral y trabajo infantil
- Energía nuclear
- Educación
- Protección del medio ambiente
- Producción de tabaco y alcohol
- Energías renovables
- Empresas de juego
- Comercio de drogas
- Ocupación laboral de personas con diversidad funcional (discapacidad)
- Comercio de productos de comercio justo

[http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub\\_aula\\_verde/aulaverde25/consumo.html](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub_aula_verde/aulaverde25/consumo.html)

¿Cuáles de estas frases se corresponden con un comercio justo?

- Se paga un salario equitativo a l@s productor@s
- Pueden trabajar l@s niñ@s sin problemas
- Parte de los beneficios se invierten en planes de desarrollo y mejoras sociales (formación, sanidad,...)
- Se les paga algo más a los hombres, pues son más fuertes
- Dependiendo de tu religión, se te busca un trabajo adecuado
- Lo que interesa es sacar buenos beneficios económicos sea como sea.
- Se intenta mejorar la educación y el nivel de preparación de l@s trabajador@s
- Lo importante es obtener un producto barato, aunque sea de menor calidad

<b>A</b>	Agricultor  Gana 0,20 + por Kg	Transformación y envase del producto  Gana 0,70 + por Kg	Intermediarios (comerciantes y mayoristas de grandes empresas)  Gana 0,35 + por Kg	Intermediarios (comerciantes y mayoristas de grandes empresas)  Gana 0,80 + por Kg	Tiendas y supermercados  Gana 0,40 + por Kg	Impuestos finales  Gana 0,15 + por Kg
<b>B</b>	Cooperativa que transforma y envasa el producto  Gana 0,90 + por Kg		Transportista  Gana 0,35 + por Kg	Intermediarios (comerciantes y mayoristas de grandes empresas)  Gana 0,80 + por Kg	Tiendas y supermercados  Gana 0,40 + por Kg	Impuestos finales  Gana 0,15 + por Kg
<b>C</b>	Gran empresa que transforma y envasa el producto y controla la distribución (en ocasiones usa trabajadores bajo sueldo y mujeres con contratos poco legales)  Gana 2,00 + por Kg				Tiendas y supermercados  Gana 0,40 + por Kg	Impuestos finales  Gana 0,15 + por Kg
<b>D</b>	Multinacional que controla toda la producción y comercialización del producto (trae el producto de varios países pobres donde aprovecha la mano de obra barata, donde paga pocos impuestos y puede bajar los costes cuando quiere, además de gastarse mucho dinero en publicidad)  Gana 2,30 + por Kg					Impuestos finales  Gana 0,15 + por Kg

### Actividad 7. ¡NOS VAMOS DE COMPRAS!

¿Sabemos qué estamos comprando? Imagínate que llegas al supermercado y te encuentras con un alimento de cuatro marcas diferentes: A, B, C y D. Nunca has probado ninguna de las marcas, y has decidido comprar 1 kg de alguna de ellas. ¿Cuál elegirías?

A continuación te presentamos los precios de cada marca. ¡Tienes que calcular cuál será el coste final!

¿Ya te has decidido? ¿Cuál has elegido y qué has tenido en cuenta? Si la publicidad te informara de todo este

proceso, ¿cuál de estas cuatro marcas comprarías? ¿Por qué crees tú que la publicidad normalmente no informa de todo este proceso de comercialización del producto?

.....  
.....  
.....

¿Piensas que alguna de estas marcas podría no estar cumpliendo los principios del comercio justo: condiciones laborales dignas (horarios y contratos), calidad del producto, relación con el medio ambiente?



www.photoXpress.com/  
Autora: Renata Osinka

.....  
.....  
.....

Actividad elaborada por el CPR-ADERAN 1, Cabezas Rubias, Montes de San Benito y Villanueva de las Cruces (Huelva). Publicada en Revista Aula Verde nº 27. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

[http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub\\_aula\\_verde/aulaverde27/comjust.html](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/contenidoExterno/Pub_aula_verde/aulaverde27/comjust.html)



## UN TEXTO PARA PENSAR

### ¿POR QUÉ QUEREMOS CAMBIAR?

**Por nosotr@s:** porque queremos vivir bien, sin tener que trabajar demasiadas horas para ganar mucho dinero y comprar muchas cosas, sino disponer de más tiempo para estar con nuestr@s amig@s, con nuestra familia, o para disfrutar haciendo lo que nos gusta.

**Por las demás personas:** porque sólo simplificando nuestra vida, consumiendo menos, produciendo menos, utilizando menos recursos y energía, hacemos posible que otras personas que viven en la tierra tengan también su parte.

**Por el resto de seres vivos y por el planeta:** porque si contaminamos menos, consumimos menos y utilizamos energías renovables recuperaremos el equilibrio de los ciclos de la naturaleza.

**Por nuestr@s hij@s y nuestr@s niet@s:** porque viviendo de una forma más sencilla podremos asegurar que la Tierra continúe siendo el maravilloso lugar en el que vivimos.

Adaptado de Escorihuela, J.L. "Ulises". Camino se hace al andar. Del individuo moderno a la comunidad sostenible. Manual para transicioneros. 2008, Córdoba, Editorial Nous.

## ¿Estamos dispuest@s a cambiar nuestros hábitos de consumo hacia un mundo más habitable?

.....  
.....

### Actividad 8. ¿Y POR QUÉ CAMBIAR?

Hemos visto que conectar con nuestras necesidades reales y cambiar nuestros hábitos requiere un esfuerzo importante. ¿Realmente queremos consumir menos? ¿Para qué?

El texto de la página anterior te ayudará a encontrar respuestas. ¿Estás de acuerdo con lo que dice?

¿Qué cosa concreta estás dispuest@ a hacer de aquí en adelante para conseguir un mundo más habitable para tod@s? ¡No vale cruzar los dedos!

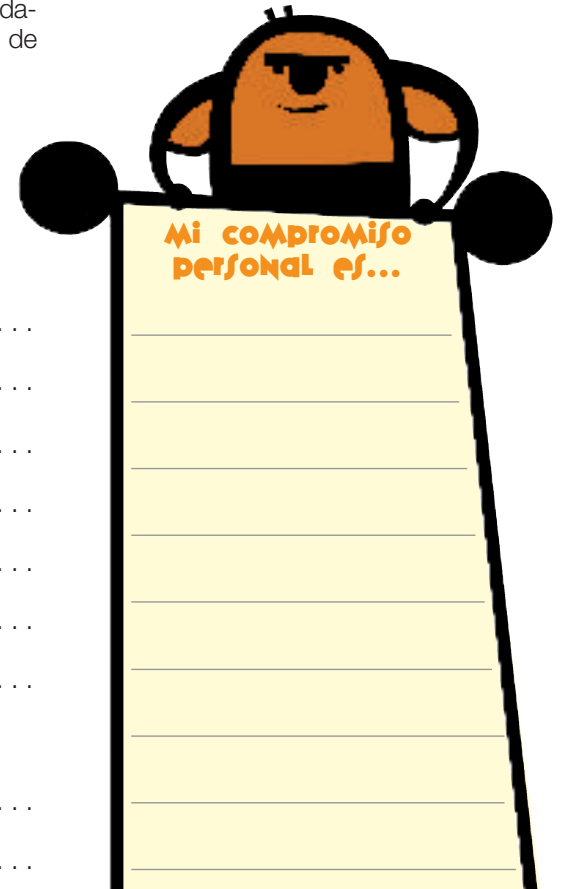
### Actividad 9. ¡ACTÚA! ¿CUÁL ES TU COMPROMISO PERSONAL?

1. ¿Qué he aprendido en esta estancia?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Qué me llevo de estos días?

.....  
.....  
.....





# Morillo de tou

UN PUEBLO CONCIENCIA



RECÍCLATE POR UN CONSUMO RESPONSABLE



## CUADERNO de ciencia

Estancias ambientales  
y de convivencia en Morillo de Tou



¿CONOCES EL PROYECTO MORILLO DE TOU, UN PUEBLO CONCIENCIA?  
VISÍTANOS EN [WWW.UNPUEBLOCONCIENCIA.MORILLODETOU.COM](http://WWW.UNPUEBLOCONCIENCIA.MORILLODETOU.COM)